

body•LIFE®

Europe's No. 1 For Your Healthy Business

MEDIADATEN **2011**

www.bodylife.com



body LIFE

- **aktuell:** monatliche Erscheinungsweise
- **innovativ:** Erschließung neuer Märkte (Medical Fitness, Best Ager)
- **unabhängig:** keine Verbandsmitgliedschaft

body LIFE TV und bodylife.com

- **im Trend:** Web 2.0 – Bewegtbild und Präsenz im Internet
- **schnell:** tagesaktuelle News und Informationen
- **medienübergreifend:** spannende Kombinationen aus klassischer und moderner Zielgruppenansprache

Trainer

- **marktnah:** neueste Konzepte und Trends
- **vielfältig:** hohe Themenauswahl
- **informativ:** hoher Nutzwert durch Workouts und Conventions

Fitness Guide

- **unverzichtbar:** der Einkaufsführer der professionellen Fitnessbranche mit den wichtigsten Adressen
- **erreichbar:** als Printversion und als umfangreiche Onlineversion verfügbar
- **aufmerksamkeitsstark:** der Langzeitwerbeträger mit Wirkung



Inhalt

Ihre Ansprechpartner	Seite 3
body LIFE	Seite 4
Trainer	Seite 10
Special: Medical Fitness	Seite 15
Special: Silver Gym	Seite 17
Druckunterlagen	Seite 19
Online-Werbung	Seite 20
body LIFE TV	Seite 22
Fitness Guide	Seite 24
body LIFE Börse	Seite 25
spa concept	Seite 26
body LIFE International	Seite 28
Verlagsprogramm	Seite 29
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 30

Health and Beauty Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14–18
76133 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721 165-0
Fax: +49 (0)721 165-150
www.health-and-beauty.com
www.bodylife.com
www.trainer-magazine.com
Handelsregister: HRB 106183 Mannheim

Ihre Ansprechpartner**Geschäftsführer**

Jürgen Volpp
Telefon: +49 (0)721 165-275
juergen.volpp@health-and-beauty.com

Verlagsleiter

Olaf Schneider
Telefon: +49 (0)721 165-112
olaf.schneider@health-and-beauty.com

Redaktionsteam

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
Max Barth
Telefon: +49 (0)721 165-132
max.barth@health-and-beauty.com

Ann-Catrin Scheibl
Telefon: +49 (0)721 165-178
ann-catrin.scheibl@health-and-beauty.com

Constantin Wilser
Telefon: +49 (0)721 165-124
constantin.wilser@health-and-beauty.com

Christina Schindler
Telefon: +49 (0)721 165-107
christina.schindler@health-and-beauty.com

Katharina Hilscher
Telefon: +49 (0)721 165-306
katharina.hilscher@health-and-beauty.com

Mediaberatung

Renate Hahn
Telefon: +49 (0)721 165-297
Fax: +49 (0)721 165-150
renate.hahn@health-and-beauty.com

Anzeigenservice body LIFE

Elke Ravenna
Telefon: +49 (0)721 165-359
Fax: +49 (0)721 165-227
elke.ravenna@health-and-beauty.com

Anzeigenservice Trainer

Ruth Reif
Telefon: +49 (0)721 165-232
Fax: +49 (0)721 165-227
ruth.reif@health-and-beauty.com

1. Kurzcharakteristik:

body LIFE Deutschland ist Europas Nr. 1 unter den Fitness-Fachzeitschriften und erscheint als einziges Branchenmagazin in monatlichem Rhythmus.

Das moderne Design, der hohe Lesernutzen und das innovative Konzept der body LIFE haben body LIFE zum Marktführer auf dem deutschen Markt gemacht. Durch die ebenso erfolgreichen Auslandsausgaben ist body LIFE auch im internationalen Fitnessmarkt führend.

Branche aktuell, Produkte & Konzepte, Business & Best Practice, Medical Fitness, Wellness & Spa und Ernährung sind die Schwerpunkte der body LIFE.

2. Erscheinungsweise: monatlich

3. Jahrgang: 24. Jahrgang 2011

4. Internet: www.bodylife.com

5. Zielgruppe:

Die Fachzeitschrift body LIFE wendet sich an die Entscheidungsträger der Fitnessbranche: Inhaber von Fitnessclubs, Clubmanager, Sport-Hotels mit Fitness-Einrichtungen, Sportärzte, Physiotherapeuten und Sport-kliniken.

6. Verbreitungsanalyse und Auflage body LIFE 2010:

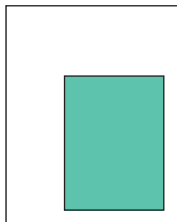
Verbreitung nach Ländern / nach PLZ-Bereichen

		in %	Exemplare
Deutschland			6.382
davon	PLZ 0	6,25	399
	PLZ 1	7,16	457
	PLZ 2	9,82	627
	PLZ 3	11,14	711
	PLZ 4	10,98	701
	PLZ 5	11,61	741
	PLZ 6	10,91	696
	PLZ 7	12,33	787
	PLZ 8	11,09	708
	PLZ 9	8,70	555
Österreich			532
Sonstiges Ausland			78
Hersteller, Handel, Vertrieb			109
Sonstige Verbreitung, Archiv			78
Gesamt			7.179

Zahlen: Jahresdurchschnitt 2009/2010, Stand 8/2010

7. Bezugspreis:

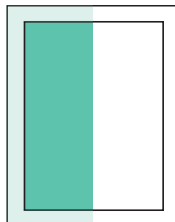
Jahresabonnement 79,- EUR



Titelseite

S: 149 x 219 mm

6.680,- EUR 4c



1/2 Seite Hochformat

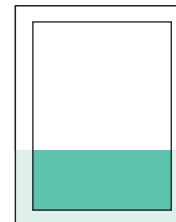
S: 94 x 250 mm

A: 116 x 316 mm

(Druckformat:
110 x 310 mm)

1.260,- EUR sw

1.870,- EUR 4c



1/3 Seite Querformat

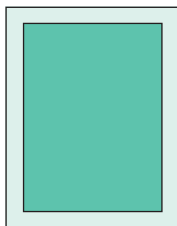
S: 194 x 76 mm

A: 236 x 107 mm

(Druckformat:
230 x 101 mm)

870,- EUR sw

1.470,- EUR 4c



1/1 Seite

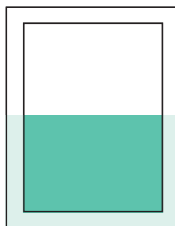
S: 194 x 250 mm

A: 236 x 316 mm

(Druckformat:
230 x 310 mm)

2.150,- EUR sw

2.750,- EUR 4c



1/2 Seite Querformat

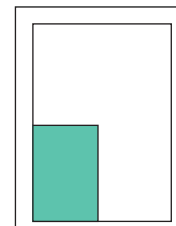
S: 194 x 128 mm

A: 236 x 159 mm

(Druckformat:
230 x 153 mm)

1.260,- EUR sw

1.870,- EUR 4c

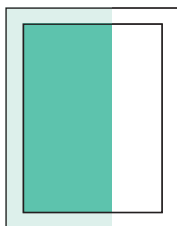


1/4 Seite Block

S: 95 x 128 mm
kein Anschnitt
möglich

705,- EUR sw

1.300,- EUR 4c



2/3 Seite Hochformat

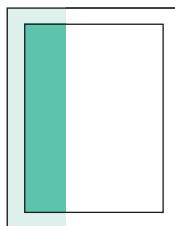
S: 129 x 250 mm

A: 151 x 316 mm

(Druckformat:
145 x 310 mm)

1.620,- EUR sw

2.220,- EUR 4c



1/3 Seite Hochformat

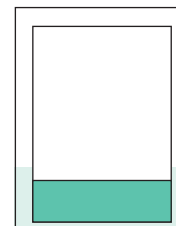
S: 62 x 250 mm

A: 86 x 316 mm

(Druckformat:
80 x 310 mm)

870,- EUR sw

1.470,- EUR 4c



1/4 Seite Querformat

S: 194 x 51 mm

A: 236 x 82 mm

(Druckformat:
230 x 76 mm)

705,- EUR sw

1.300,- EUR 4c

A = Anschnittformat

S = Satzspiegelformat

Alle Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Nr. 24, gültig ab 01.10.2010

1. Druckauflage: 7.100 Exemplare

2. Zeitschriftenformat:

230 mm breit, 310 mm hoch, **Satzspiegel:** 194 mm breit, 250 mm hoch

3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogen-Offsetdruck, Klebebindung

Übernahme digitaler Anzeigen: druckfähige geschlossene PDF-Dateien, 300 dpi, Datenübertragung per E-Mail an elke.ravenna@health-and-beauty.com

4. Termine:

Erscheinungsweise: monatlich plus Jahrbuch body LIFE Fitness Guide

Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan (Seite 8/9)

Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan auf (Seite 8/9)

5. Verlag:

Health and Beauty Business Media GmbH
 Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
 Internet: www.health-and-beauty.com
 Anzeigenabteilung: Telefon +49 (0)721 165-297
 Telefax +49 (0)721 165-150
 E-Mail: renate.hahn@health-and-beauty.com

6. Zahlungsbedingungen: netto, sofort nach Rechnungseingang

Bankverbindungen:

Deutsche Bank (BLZ 660 700 04) Konto-Nr. 216 044
 IBAN: DE 64 660 7000 4002 160 4400, SWIFT: DEUTDE33HAN30
 USt-IdNr. DE813859129

7. Anzeigenpreise:

Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Preise	
	sw	4c
Titelseite*		6.680,-
2/1 Seite	4.885,-	5.490,-
1/1 Seite	2.150,-	2.750,-
2/3 Seite Hochformat	1.620,-	2.220,-
1/2 Seite Hochformat	1.260,-	1.870,-
1/2 Seite Querformat	1.260,-	1.870,-
1/3 Seite Hochformat	870,-	1.470,-
1/3 Seite Querformat	870,-	1.470,-
1/4 Seite Blockformat	705,-	1.300,-
1/4 Seite Querformat	705,-	1.300,-
2. Umschlagseite		4.830,-
3. Umschlagseite		3.800,-
4. Umschlagseite		4.830,-

Gatefolder/Altarfalz auf Anfrage

sonstige Platzierungswünsche zzgl. 10%

*Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung auf Anfrage. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden!

8. Zuschläge:

Sonderfarben: auf Anfrage (nicht rabattierbar)

Formatzuschläge: (nicht rabattierbar)

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

10% vom Anzeigenpreis

Platzierungen: auf Anfrage

9. Gelegenheitsanzeigen /body LIFE Börse:

Siehe Sonderteil body LIFE Börse Seite 25

10. Sonderwerbeformen:

Advertorials, informative Textanzeigen, ab 1/4 Seite möglich, Advertorials werden mit dem Kennzeichen „Anzeige“ versehen und sind nicht rabattierbar.

Titelklappe, Produkt-Infokarte, Lesezeichen, Banderole etc. auf Anfrage

11. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

- ab 3 Mal = 5%
- ab 6 Mal = 10%
- ab 9 Mal = 15%
- ab 12 Mal = 20%

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten = 5%
- ab 4 Seiten = 10%
- ab 6 Seiten = 15%
- ab 9 Seiten = 20%
- ab 12 Seiten = 25%

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge auf Anfrage.

12. Kombinationen:

Attraktive Kombi-Angebote bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten sind möglich, Rabatte auf Anfrage.

13. Einhefter:

nicht rabattierbar

2-seitig: 350,- EUR pro Tausend

4-seitig: 520,- EUR pro Tausend

je weitere 2 Seiten: 150,- EUR pro Tausend

Höchstgewicht des Papiers 170 g/m². Höhere Gewichte auf Anfrage.

Format: 230 x 310 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt. 10 Muster vorab an die Anzeigenverwaltung.

Menge: Zeitschriftenauflage +5%

14. Beilagen:

nicht rabattierbar

Gesamtbeilage bis 25 g 2.270,- EUR

Gesamtbeilage bis 50 g 2.590,- EUR

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen sind nicht möglich.

15. Aufgeklebte Werbemittel:

nicht rabattierbar

Formate und Preise auf Anfrage

16. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Kraft Druck GmbH

Industriestr. 5-9, 76275 Ettlingen

Lieferung frei Haus

Anlieferungstermine bitte jeweils beim Anzeigenservice erfragen.

Alle Preise jeweils in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trends & Prognosen: Was erwartet die Fitnessbranche 2011 ■ Business-Events im Überblick 		02.12.2010	13.12.2010	31.12.2010
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Neue Trainingskonzepte – Training mit Erfolgsgarantie ■ Ernährungskonzepte für Fitnessclubs: Positionierung als Abnehmspezialist 		30.12.2010	12.01.2011	31.01.2011
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht: softwaregesteuertes Training ■ Vorberichte zur FIBO 	SFGV-Tagung, Luzern März 2011	31.01.2011	10.02.2011	28.02.2011
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ FIBO 2011 – Special ■ Re-Positionierung & Re-Konzeptionierung: Strategien für „in die Jahre gekommene“ Clubs 	FIBO, Essen 14.–17.04.2011	02.03.2011	11.03.2011	31.03.2011
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ Best of Profitcenter: Womit sich im Studio Geld verdienen lässt ■ Marktübersicht: Laufbänder 	BEAUTY FORUM LEIPZIG 21.–22.05.2011	30.03.2011	08.04.2011	30.04.2011
6	<ul style="list-style-type: none"> ■ Controlling im Club: Kennzahlen-Check 		03.05.2011	10.05.2011	31.05.2011

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
7	<ul style="list-style-type: none"> ■ Copytest Ausgabe ■ Special für Existenzgründer 		03.06.2011	10.06.2011	30.06.2011
8	<ul style="list-style-type: none"> ■ Außergewöhnliches für die Trainingsfläche: Was gibt es neben dem klassischen Geräteangebot? 		01.07.2011	12.07.2011	30.07.2011
9	<ul style="list-style-type: none"> ■ Clubdesign für Ästhetiker 	European Fitness Summit	03.08.2011	12.08.2011	31.08.2011
10	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sauna- und Wellnesstrends 2011/2012 	BEAUTY FORUM MÜNCHEN 15. – 16.10.2011	01.09.2011	09.09.2011	30.09.2011
11	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht: Leistungsdiagnostik – Geräte und Methoden ■ Medical Club – neue Angebote für Gesundheitsclubs 	Medica, Düsseldorf, 16. – 19.11.2011 Verleihung des body LIFE Awards	30.09.2011	12.10.2011	31.10.2011
12	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketingtrends: Web 2.0 für Studios 		02.11.2011	11.11.2011	30.11.2011

1. Kurzcharakteristik:

Trainer ist das Fortbildungsmagazin für alle Instrukteure, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs.

Für Hersteller und Vertreiber von Fitnessgeräten, Sportbekleidung, Ernährungs- und Aerobiczubehör ist der Trainer das optimale Medium, um diese Zielgruppe direkt anzusprechen.

Trainer und Instrukteure sind kompetente Berater der Studioleiter bei Investitionsentscheidungen, verfügen über eine hohe Fachkompetenz und haben großes Interesse an aktueller Fachinformation.

Auf diese Zielgruppe ist das redaktionelle Konzept zugeschnitten und berichtet über alles, was für Trainer und Instrukteure interessant und lesenswert ist. Namhafte Institute, fachkundige Redakteure sowie Fitness- und Aerobicexperten sind Autoren des Trainers.

Folgende Rubriken umfasst das redaktionelle Programm: people & products, aerobic & class, job & career, style & media, workout & science, events.

Das ansprechende Design, der hohe Lesernutzen und das bewährte Konzept des Trainers machen die Fachzeitschrift zum Marktführer auf dem deutschen Markt.

2. Erscheinungsweise: 6 x jährlich

3. Jahrgang: 17. Jahrgang 2011

4. Internet: www.trainer-magazine.com

5. Zielgruppe:

Die Fachzeitschrift Trainer wendet sich speziell an Instrukteure, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs.

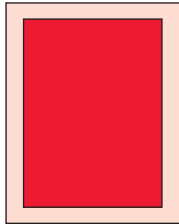
6. Verbreitungsanalyse und Auflage Trainer 2010:

Verbreitung nach Ländern / nach PLZ-Bereichen

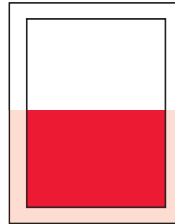
		in %	Exemplare
Deutschland			6.370
davon	PLZ 0	4,41	281
	PLZ 1	4,93	314
	PLZ 2	7,86	501
	PLZ 3	10,06	641
	PLZ 4	10,24	652
	PLZ 5	13,03	830
	PLZ 6	13,53	862
	PLZ 7	15,26	972
	PLZ 8	11,96	762
	PLZ 9	8,71	555
Schweiz			508
Österreich			142
Sonstiges Ausland			33
Hersteller, Handel, Vertrieb			40
Sonstige Verbreitung, Archiv			30
Gesamt			7.123

Zahlen: Jahresdurchschnitt 2009/2010, Stand 8/2010

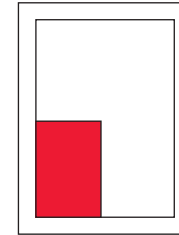
7. Bezugspreis: Jahresabonnement 42,- EUR



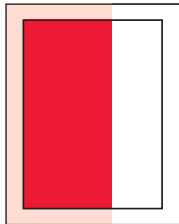
1/1 Seite
S: 171 x 252 mm
A: 216 x 303 mm
1.400,- EUR sw
1.930,- EUR 4c



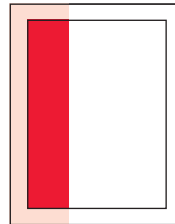
1/2 Seite Querformat
S: 171 x 125 mm
A: 216 x 148 mm
825,- EUR sw
1.355,- EUR 4c



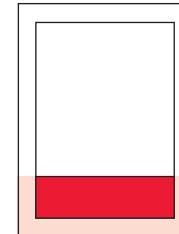
1/4 Seite Block
S: 83 x 125 mm
kein Anschnitt möglich
480,- EUR sw
1.010,- EUR 4c



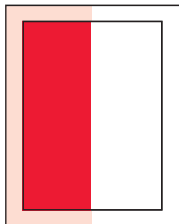
2/3 Seite Hochformat
S: 112 x 252 mm
A: 135 x 303 mm
1.060,- EUR sw
1.590,- EUR 4c



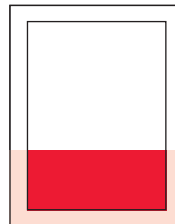
1/3 Seite Hochformat
S: 53 x 252 mm
A: 76 x 303 mm
560,- EUR sw
1.090,- EUR 4c



1/4 Seite Querformat
S: 171 x 60 mm
A: 216 x 83 mm
480,- EUR sw
1.010,- EUR 4c



1/2 Seite Hochformat
S: 83 x 252 mm
A: 106 x 303 mm
825,- EUR sw
1.355,- EUR 4c



1/3 Seite Querformat
S: 171 x 86 mm
A: 216 x 109 mm
560,- EUR sw
1.090,- EUR 4c

A = Anschnittformat
S = Satzspiegelformat

Alle Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

Nr. 17, gültig ab 01.10.2010
1. Druckauflage: 7.100 Exemplare

2. Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 171 mm breit, 252 mm hoch

3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogen-Offsetdruck, Klebebindung.

 Übernahme digitaler Anzeigen: druckfähige geschlossene PDF-Dateien, 300 dpi, Datenübertragung per E-Mail an ruth.reif@health-and-beauty.com
4. Termine:
Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan (Seite 14)

Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan auf (Seite 14)

5. Verlag:

Health and Beauty Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe

 Internet: www.health-and-beauty.com

Anzeigenabteilung: Telefon +49 (0)721 165-297

Telefax +49 (0)721 165-150

 E-Mail: renate.hahn@health-and-beauty.com
6. Zahlungsbedingungen:

netto, sofort nach Rechnungseingang

Bankverbindungen:

Deutsche Bank (BLZ 660 700 04) Konto-Nr. 216 044

IBAN: DE 64 660 7000 4002 160 4400, SWIFT: DEUTDESM660

USt-IdNr. DE813859129

7. Anzeigenpreise:

Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Preise	
	sw	4c
Titelseite		auf Anfrage
2/1 Seite	3325,-	3.855,-
1/1 Seite	1400,-	1.930,-
2/3 Seite Hochformat	1.060,-	1.590,-
1/2 Seite Hochformat	825,-	1.355,-
1/2 Seite Querformat	825,-	1.355,-
1/3 Seite Hochformat	560,-	1.090,-
1/3 Seite Querformat	560,-	1.090,-
1/4 Seite Blockformat	480,-	1.010,-
1/4 Seite Querformat	480,-	1.010,-
2. Umschlagseite		2.540,-
3. Umschlagseite		2.230,-
4. Umschlagseite		2.540,-

 Gatefolder/Altarfalz auf Anfrage
 sonstige Platzierungswünsche zzgl. 10%

8. Zuschläge:
Sonderfarben: auf Anfrage (nicht rabattierbar)

Formatzuschläge: (nicht rabattierbar)

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: 10% vom Anzeigenpreis

Platzierungen: auf Anfrage

9. body LIFE Börse / Gelegenheitsanzeigen:

Siehe Sonderteil body LIFE Börse Seite 25

10. Sonderwerbeformen:

Advertorials, informative Textanzeigen, ab 1/4 Seite möglich.
Advertorials werden mit dem Kennzeichen „Anzeige“ versehen und sind nicht rabattierbar.
Titelklappe, Produkt-Infokarte, Lesezeichen, Banderole etc. auf Anfrage

11. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

ab 3 Mal = 5%
ab 6 Mal = 10%
ab 9 Mal = 15%
ab 12 Mal = 20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 5%
ab 4 Seiten = 10%
ab 6 Seiten = 15%
ab 9 Seiten = 20%
ab 12 Seiten = 25%

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

12. Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge mit anderen Fachzeitschriften der Health and Beauty Business Media GmbH auf Anfrage.

13. Einhefter: nicht rabattierbar

2-seitig: 230,- EUR pro Tausend
4-seitig: 310,- EUR pro Tausend
je weitere 2 Seiten: 130,- EUR pro Tausend

Höchstgewicht des Papiers 170 g/m². Höhere Gewichte auf Anfrage.

Format: 210 x 297 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt. 10 Muster vorab an die Anzeigenverwaltung.

Menge: Zeitschriftenauflage +5%

14. Beilagen: (nicht rabattierbar)

Gesamtbeilage bis 25 g 1.850,- EUR
Gesamtbeilage bis 50 g 2.200,- EUR

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen sind nicht möglich.

15. Aufgeklebte Werbemittel: (nicht rabattierbar)

Formate und Preise auf Anfrage, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

16. Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Kraft Druck GmbH
Industriestr. 5-9, 76275 Ettligen
Lieferung frei Haus

Anlieferungstermine bitte jeweils beim Anzeigenservice erfragen.
Alle Preise jeweils in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht Cardiotrainer ■ Die effektivsten Übungen für den Rücken ■ Zirkel-, Satz- oder Stationstraining – für wen eignet sich was? 		21.12.2010	30.12.2010	15.01.2011
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht Cycling-Schuhe ■ Die effektivsten Übungen für den Bauch ■ Dehnen – sinnvoll oder nicht? 	FIBO, Essen 14. – 17.04.2011	17.02.2011	25.02.2011	15.03.2011
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vibrationstraining vs. EMS ■ Krafttraining mit der Kurzhantel ■ BBP mal anders – Abwechslung statt Eintönigkeit 		15.04.2011	27.04.2011	14.05.2011
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht Trainingscomputer/Pulsuhren ■ Krafttraining mit der Langhantel ■ Empathie – wie Trainer ihre Mitglieder verstehen 		17.06.2011	29.06.2011	15.07.2011
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ Krafttraining als präventive Maßnahme ■ Networking für Trainer (Einsatz von Xing, Facebook usw.) ■ Best Practice – auf in die Selbstständigkeit als Personal Trainer 		19.08.2011	29.08.2011	15.09.2011
6	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht Kleingeräte ■ Effektiv kräftigen ohne Gewichte und Geräte ■ Effektive Trainingsformen für Best Ager 	Medica, Düsseldorf 16. – 19.11.2011	19.10.2011	28.10.2011	15.11.2011

medical fitness – das body LIFE Special zur Medica

Prävention und Therapie durch gezieltes Training



1. Kurzcharakteristik:

Medical fitness ist ein Special-Interest-Thema, das als Supplement und Sonderausgabe der body LIFE Edition Deutschland – die führende Fitness-Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum – erscheint. Medical fitness widmet sich dem Thema „Präventives Training“. Laut der aktuellen body LIFE Branchenstudie ist das Interesse an Produkten, Konzepten und Weiterbildung bei über 72 % der Leser hoch oder sehr hoch. Medical fitness ist ein absolutes Zukunftsthema

mit hohem Marktpotenzial.

Das redaktionelle Konzept von medical fitness ist genau auf Präventiv-Training und Training als Therapie zugeschnitten. Redaktionelle Inhalte fassen sich in den Rubriken Geräte und Konzepte, Recht, Finanzen, wirtschaftliche Bedeutung, Prävention und Therapie zusammen.

2. Erscheinungsweise: 1-mal im Jahr

3. Erscheinungstermin: 31.10.2011

4. Auflage: Druckauflage 10.000 Exemplare (7.100 als Heft in Heft Version)

5. Zeitschriftenformat: 230 x 310 mm

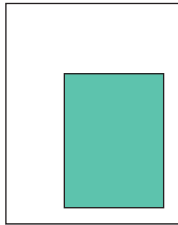
6. Satzspiegel: 194 x 250 mm

7. Web: www.bodylife.com/medical-fitness

8. Zielgruppe:

Inhaber von Fitness-Clubs, Clubmanager, Sporthotels, Fitness-einrichtungen, Wellnesshotels, Verbände, Kur- und Heilbäder, Rehakliniken, Physiotherapeuten, Sportärzte, Sporttherapeuten und -kliniken, Orthopäden, Chiropraktiker, Sonstige



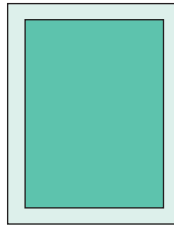


Titelseite*

S: 149 x 219 mm

6.550,- EUR 4c

*bei Sonderausgabe und Supplement inkl. Titelstory

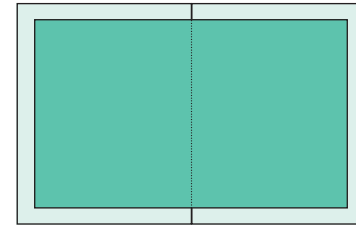


1/1 Seite

S: 194 x 250 mm
A: 236 x 316 mm

(Druckformat:
230 x 310 mm)

3.690,- EUR 4c

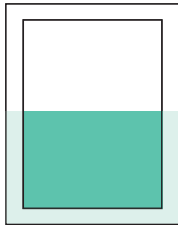


2/1 Seite

A: 466 x 316 mm

(Druckformat:
230 x 310 mm)

4.780,- EUR 4c

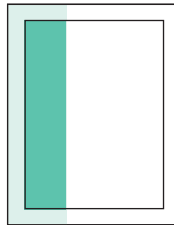


**1/2 Seite
Querformat**

S: 194 x 128 mm
A: 236 x 159 mm

(Druckformat:
230 x 153 mm)

2.830,- EUR 4c

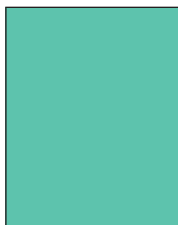


**1/3 Seite
Hochformat**

S: 62 x 250 mm
A: 86 x 316 mm

(Druckformat:
80 x 310 mm)

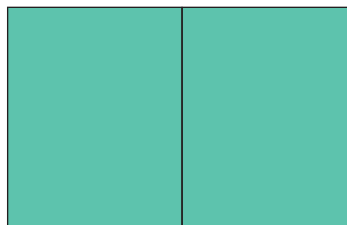
2.440,- EUR 4c



1/1 Seite
medical fitness Textanzeige**

Headline: max. 2-zeilig, max. 34 Zeichen
Vorspann: max. 205 Zeichen
Fließtext: max. 3.500 Zeichen
(exkl. Kontakt-Daten)
Adresse: max. 7 Zeilen

Bildmaterial:
1 großes Bild (ca. 13 x 10 cm, 300 dpi, jpg)
1 kleines Bild (ca. 8 x 8 cm, 300 dpi, jpg)
1.100,- EUR



2/1 Seiten
medical fitness Textanzeige**

Headline: max. 2-zeilig, max. 34 Zeichen
Vorspann: max. 350 Zeichen
Fließtext: max. 7.500 Zeichen (exkl. Kontakt-Daten)
Adresse: max. 7 Zeilen

Bildmaterial:
1 großes Bild (ca. 13 x 10 cm, 300 dpi, jpg)
1 mittelgroßes Bild (ca. 12 x 7 cm, 300 dpi, jpg)
2 kleine Bilder (ca. 8 x 5 cm, 300 dpi, jpg)
2.200,- EUR

**** Kennzeichnung durch „Anzeige“**

Bild- und Textinhalte inkl. der für die Einbindung notwendigen Formatierung werden aus den Daten, die Sie uns für die Platzierung im Heft liefern, erstellt. Sollen darüber hinaus weitere oder andere Inhalte ins Internet gestellt werden, so bitten wir um rechtzeitige Rücksprache.

A = Anschnittformat S = Satzspiegelformat
Alle Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

silver GYM – ein Produkt der body LIFE Gruppe mit Fokus Best Ager

1. Kurzcharakteristik:

silver GYM ist eine Sonderausgabe der body LIFE Edition Deutschland. silver GYM widmet sich dem Thema „Gesund älter werden“. Laut der aktuellen body LIFE Branchenstudie stieg der Anteil der 41- bis 50-Jährigen in den Jahren 2006 bis 2008 von 17,5% auf 39%. Dies bedeutet ein rechnerisches Anstiegspotenzial der Zielgruppe Best Ager von rund 40% in den nächsten zehn Jahren.

Das redaktionelle Konzept von silver GYM ist genau auf diese Zielgruppe und die Arbeit mit Senioren in Fitnessstudios zugeschnitten. Redaktionelle Inhalte fassen sich in den Rubriken Branche aktuell, Produkte & Konzepte, Business & Best Practice, Medical Fitness, Wellness & Spa und Ernährung.

2. Erscheinungsweise: 2x jährlich

3. Erscheinungstermine: Juni und Dezember 2011

4. Jahrgang: 2. Jahrgang 2011

5. Internet: www.bodylife.com/silverygm

6. Zielgruppe:

Inhaber von Fitness-Clubs, Clubmanager, Sporthotels, Fitness-einrichtungen, Wellnesshotels, Kur- und Heilbäder, Rehakliniken, Physiotherapeuten, Sportärzte, Sportkliniken, Verbände

7. Druckauflage: 10.000 Stück

8. Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

9. Satzspiegel: 171 x 252 mm

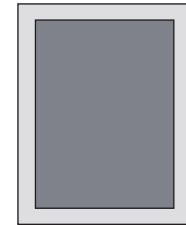


**silver GYM
Titelseite**

Titelseite + Titelstory

131 x 207 mm

3.800,- EUR 4c



**silver GYM
1/1 Seite**

S: 171 x 251 mm
A: 216 x 303 mm

(Druckformat:
210 x 297 mm)

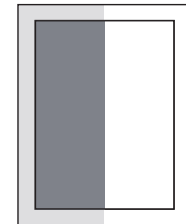
1.370,- EUR 4c



**silver GYM
Advertorial 2/1* Seite**

Vorspann & Fließtext
6.900 Zeichen, 4 Bilder

2.200,- EUR



**silver GYM
1/2 Seite
Hochformat**

S: 83 x 252 mm
A: 109 x 303 mm

(Druckformat:
103 x 297 mm)

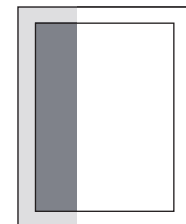
810,- EUR 4c



**silver GYM
Textanzeige
1/1* Seite**

Vorspann & Fließtext
2.700 Zeichen,
2 Bilder

1.100,- EUR



**silver GYM
1/3 Seite
Hochformat**

S: 53 x 252 mm
A: 79 x 303 mm

(Druckformat:
73 x 297 mm)

550,- EUR 4c

A = Anschnittformat S = Satzspiegelformat
Alle Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

* Kennzeichnung „Anzeige“

silver GYM – exklusives Angebot PRINT + ONLINE:
Best-Practise-Reportage über das Studio eines Ihrer Referenzkunden



2/1 Seiten Reportage (Firmen-, Produkt-, Konzeptpräsentation) für die Zielgruppe Best Ager in der Sonderausgabe silver GYM. Reportage inklusive Fotos, Gestaltung, Fertigstellung und Druck

Content-Integration Ihrer spezifischen Inhalte auf www.bodylife.com in der Rubrik silver GYM

2.800,- EUR

Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Bei Buchung in Kombination mit body LIFE 6 oder 7/2011 gewähren wir 10% Rabatt.

silver GYM – exklusives Angebot PRINT + TV:
Best-Practise-Reportage über das Studio eines Ihrer Referenzkunden



2/1 Seiten Reportage (Firmen-, Produkt-, Konzeptpräsentation) für die Zielgruppe Best Ager in der Sonderausgabe silver GYM. Reportage inklusive Fotos, Gestaltung, Fertigstellung und Druck

3 – 4 minütige TV-Sequenz über Ihre Produkte und Konzepte speziell für die Zielgruppe Best Ager, ggf. mit Interviewsequenzen.

Content-Integration Ihrer spezifischen Inhalte auf www.bodylife.com in der Rubrik silver GYM

4.900,- EUR

Druckverfahren

Bogenoffset, Farbsätze 60er Raster nach Euroskala

Bindeverfahren

Klebebindung

Druckunterlagen

Daten per FTP, Datenträger oder E-Mail

Datenübertragung per E-Mail oder FTP

body LIFE, Fitness Guide, body LIFE Börse

Elke Ravenna

elke.ravenna@health-and-beauty.com

Trainer

Ruth Reif

ruth.reif@health-and-beauty.com

Ihre **persönlichen Zugangsdaten zum FTP-Server** erhalten Sie auf Anfrage beim entsprechenden Ansprechpartner.

Kennzeichnung/Dateiname

Anzeigenkunde, Zeitschrift, Ausgabe (z.B. Mustermann_BL1-2011)

Für Rückfragen Ihrerseits bei technischen Problemen

Ulrich Hanke

Telefon: +49 (0)721 165-592

ulrich.hanke@health-and-beauty.com

Zur Kontrolle bitten wir zusätzlich um Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens. Fax-Nummer des Ansprechpartners auf Seite 3. Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner und Telefon-Nummer für eventuelle Rückfragen.

Dateiformate

Bevorzugtes Dateiformat: PDF X-3 (druckfähig), QuarkXPress 6.5, Freehand MX, Illustrator CS 2, Photoshop CS 2, TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln)

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie ausschließlich Typ-1 Schriften (keine True Type Schriften). Nur diese garantieren eine fehlerlose Belichtung.
- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
- Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben und Beschnittzugabe der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige):
CMYK (32 Bit, 8 Bit pro Farbkanal) 300 dpi
Graustufen-Bild (8 Bit) 300 dpi
Strichzeichnung (1 Bit) 1.200 dpi
- Bei angeschnittenen Anzeigen ist ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abbildung/Text und Blattrand zu berücksichtigen.

Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.

Wir bitten um Zusendung eines farbverbindlichen Proofs.

Online-Werbung

Moderne Markenkommunikation ist ohne entsprechende Präsenz im Internet undenkbar. Die reichweitenstarken Angebote von bodylife.com und ihre attraktiven Kombinationsmöglichkeiten mit den zahlreichen Insertionsvariationen der gedruckten body LIFE Medien ermöglichen Ihnen eine zielgruppengerechte und zeitgemäße crossmediale Ansprache und hohe Aufmerksamkeitswerte.

Banner:

Format	Super-Banner	Sky-scraper	Wall-paper	Rectangle	Banderole Ad
Preis in EUR / Monat					
Platzierung					
Startseite	420,-	420,-	980,-	350,-	650,-
Börse	370,-	370,-	850,-	320,-	580,-
Kategorie Downloads	336,-	336,-	784,-	280,-	520,-
Kategorie WEB-TV	336,-	336,-	784,-	280,-	520,-
Sonstige Unterseiten	336,-	336,-	784,-	280,-	520,-

Newsletter:

body LIFE bietet neben klassischer Online-Werbung auch Dialog-Marketing in Form von Werbeintegration in Newslettern an. Dabei wird die Werbebotschaft des Kunden entweder als Banner in den Newsletter integriert oder aber als Textanzeige im Newsletter veröffentlicht. Verschiedene Varianten möglich. Preis auf Anfrage. Sprechen Sie uns bitte an.





Microsites

bodylife.com bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, Ihre Inhalte zeitnah, aktuell und ständig variabel innerhalb unserer Domain zu publizieren – mit Ihrer ganz persönlichen Microsite. Wir erstellen für Sie eine Unterseite unseres Portals mit Ihrer Firmierung (www.bodylife.com/firmenname), auf der Sie die Möglichkeit haben, Ihre Inhalte einzustellen – gerne auch ergänzt durch ein Videoportrait von bodyLIFE TV. Microsites auch in Kombination mit aufmerksamkeitsstarken Inselanzeigen in der gedruckten body LIFE. Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Wichtige Hinweise:

Konditionen: Alle Preise pro Monat, Laufzeit mindestens zwei Monate, monatlicher Motivwechsel möglich, Rabatte nach Absprache.

Platzierung: Online-Werbeformen sind nur begrenzt verfügbar und laufen in Rotation. Vorzugsplatzierungen / Exklusivbelegung auf Anfrage. Startseitenbuchung nur nach Absprache möglich.

Dateilieferung: per E-Mail an renate.hahn@health-and-beauty.com

Dateiformate: swf, jpg, gif oder png. Auflösung 72 dpi. Die swf-Dateien müssen bereits bei Lieferung eine Verlinkung auf die entsprechende Kundenwebsite enthalten. Diese kann nicht nachträglich vorgenommen werden.

Nicht verwendet werden können: tif-, eps- oder bmp-Dateien. Umwandlung in webfähige Formate gegen Aufpreis. Bei Anlieferung der Bilddaten muss außerdem eine gültige Verlinkung angegeben werden. Die max. Dateigröße des angelieferten Werbemittels darf 250 kB nicht überschreiten.

Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gültig ab 01.10.2010.

Sie haben Fragen zu den angebotenen Produkten?

Dann rufen Sie Olaf Schneider an unter +49 (0)721 165-112 oder senden Sie eine E-Mail an olaf.schneider@health-and-beauty.com

Unser Angebot:

body LIFE-Newsflash:

- 30 – 60-sekündige, prägnante TV-Sequenz (z.B. über Ihre Produktneuheiten auf der Messe)
- ohne spezifische Offstimme, allgemeiner Text
- Einbettung in der aktuellen body LIFE Online-Nachberichterstattung (Placement, Webseitenplatzierung, TV-News etc.)

Ihr Vorteil: Ein aufmerksamkeitsstarker Spot in einem attraktiven Umfeld mit starker Reichweite und hoher Beachtung. Auch auf Ihrer eigenen Website und im Verkauf – sogar per E-Mail – einsetzbar.

body LIFE Newsclip:

- bis ca. 2-minütiger Clip auf bodylife.com
- persönliches Interview und Bilder (z.B. von Ihrem Messestand)
- Einbettung in der aktuellen body LIFE Online-Nachberichterstattung (Placement, Webseitenplatzierung, TV-News etc.)

Ihr Vorteil: Informativ, kurzweilig und mit hohem Nutzwert für den Betrachter, beliebig für Ihr Marketing und Ihren Vertrieb nutzbar. Inklusive Schaltung auf unserer reichweitenstarken Internet-Plattform www.bodylife.com

Ihr Ansprechpartner zu den body LIFE TV Angeboten:

Olaf Schneider, Tel.: +49 (0)721 165-112
E-Mail: olaf.schneider@health-and-beauty.com

body LIFE-Trailer:

- redaktioneller TV-Beitrag bis ca. drei Minuten Länge
- mit Offstimme, Produktvorstellungen und Hintergrundmusik – ein „Imagefilm light“
- umfangreiches Interview möglich

Ihr Vorteil: Professioneller, redaktioneller und umfangreicher TV-Bericht, den Sie ganzjährig für Ihre Zwecke und nach Belieben nutzen können. Inklusive Schaltung auf www.bodylife.com

Newsflash, -clip und -trailer sind auch als **Messebummel-Angebote zur FIBO** und als Kombi mit der Printausgabe der body LIFE verfügbar. Sprechen Sie uns an, wir machen Ihnen gerne ein attraktives Angebot.

Image-Clips

Sie benötigen einen Promotionclip für ein neues Produkt? Wir planen und konzipieren Ihren Werbefilm und setzen Ihre Vorstellungen professionell in Szene. Gerne machen wir Ihnen ein komplettes Angebot!

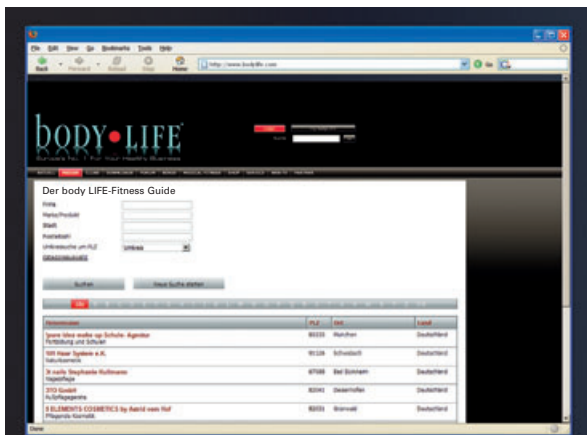
Schulungen mit Live-Stream

Sie wollen Ihre Kunden trotz Seminarmüdigkeit nachhaltig schulen, neue Kunden gewinnen und effektiv arbeiten ohne Zeitverlust? **bodyLIFE on:live** bietet Ihnen für diesen Zweck den ersten und bisher einzigen Streamingkanal im Internet speziell für die Fitnessbranche! Live-Streaming eignet sich für die Übertragung von Vorträgen, Schulungen, Seminaren, Lernmodulen und Weiterbildungen jeglicher Art. Auch für die Übertragung von Events, Messebeteiligungen, Show-Vorführungen, Festreden und jeglicher sonstiger Live-Kommunikationselemente. So können Sie z.B. Ihre Schulungen live aufzeichnen und in die ganze Welt an Ihre Kunden übertragen sowie im nachhinein jederzeit abrufbar ins Internet stellen.

1. Kurzcharakteristik:

Der body LIFE Fitness Guide ist das Jahrbuch der deutschen Fitness- und Freizeitbranche. Als jährlich aktualisiertes Nachschlagewerk gibt er Auskunft über Hersteller und Händler der Fitnessbranche, verschafft dem Nutzer Marktübersicht und gibt detailliert Auskunft über die inserierenden Unternehmen und deren Kontaktmöglichkeiten. Seit Jahren ist der body LIFE Fitness Guide das Recherchemedium für Bezugsquellen rund um die Fitnessbranche. Er wird an die Beschaffungsverantwortlichen der Studios verteilt und steht auf der Website www.bodylife.com auch online zur Verfügung.

Der body LIFE Fitness Guide erscheint im 4. Quartal 2011 komplett überarbeitet und mit verbesserter Menüführung – in gedruckter Form sowie im Internet. Der ideale Langzeitwerbeträger.



2. Erscheinungsweise: jährlich, laufende Aktualisierung im Internet

3. Jahrgang: 2011

4. Internet: www.bodylife.com/guide

5. Zielgruppe:

Der body LIFE Fitness Guide dient den Entscheidern und Trainern der Fitnessbranche als Nachschlagewerk bzw. Einkäufern als Bezugsquellenverzeichnis.

6. Druckauflage: 6.000 Exemplare

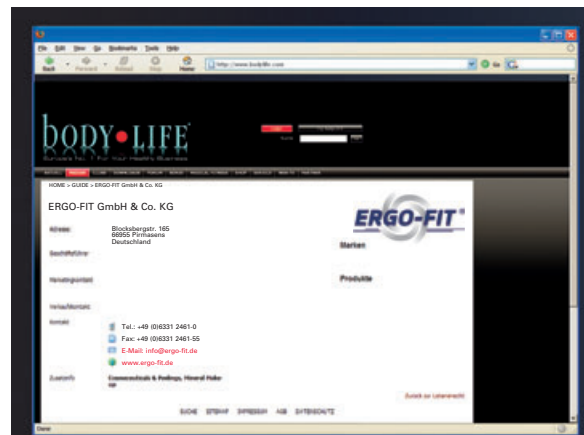
7. Format: 210 x 297 mm, DIN A4

8. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogenoffset, Farbsätze 60er Raster nach Eurokala;
 Bindeverfahren: Klebebindung
 Druckunterlagen: siehe Seite 15

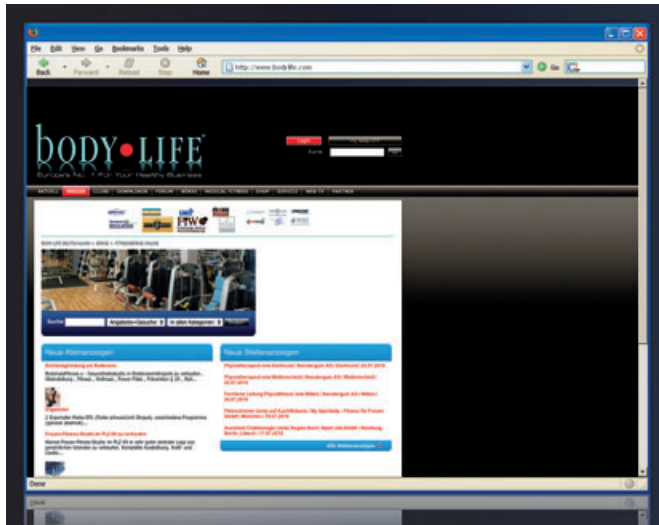
9. Termine:

Wir informieren Sie rechtzeitig über alle relevanten Termine.



Die body LIFE Börse ist ein kostengünstiges Medium für Klein- und Gelegenheitsanzeigen der Fitnessbranche. Jeden Tag im Internet und jeden Monat in body LIFE informiert die body LIFE Börse Sie über Chancen und Gelegenheiten rund um das Thema Fitness:

- Studioverkäufe
- Vermietungen / Immobilien
- Kaufgesuche
- Geschäftsverbindungen
- Repräsentanten
- Stellenangebote/ Stellengesuche – in Kooperation mit unserem Partner sport-job.de
- Ausbildung / Seminare
- Diverses



Anzeigen können in der gedruckten Ausgabe, ausschließlich online oder zu günstigen Kombitarifen in beiden Medien veröffentlicht werden. So erreichen Sie die größtmögliche Aufmerksamkeit von Inhabern von Fitnessclubs, Clubmanagern, Sporthotels, Sportärzten, Physiotherapeuten sowie Instruktoren, Trainern und Bereichsleitern von Fitnessclubs.

Preise:

Alle Preise in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preis	Rabatte nach Mal- oder Mengestaffel				
	Grundpreis	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
1/1 Seite	1.050,-	997,50	945,-	892,50	840,-
1/2 Seite Hochformat	540,-	513,-	486,-	459,-	432,-
1/2 Seite Querformat	540,-	513,-	486,-	459,-	432,-
1/3 Seite Hochformat	380,-	361,-	342,-	323,-	304,-
1/3 Seite Querformat	380,-	361,-	342,-	323,-	304,-
1/4 Seite Hochformat	300,-	285,-	270,-	255,-	240,-
1/4 Seite Querformat	300,-	285,-	270,-	255,-	240,-
1/8 Seite Hochformat	190,-	180,50	171,-	161,50	152,-
1/8 Seite	190,-	180,50	171,-	161,50	152,-
1/16 Seite	120,-	114,-	108,-	102,-	96,-

Formate siehe Seite 5.

Informationen zur Anlieferung von Druckunterlagen auf Seite 19.

Die Preise und Formatangaben ausschließlich für die Online-Veröffentlichungen (Zeileneinträge-/anzeigen) finden Sie auf unserer Website www.bodylife.com/boerse

1. Kurzcharakteristik

spa concept, das führende Fachmagazin für Top-Entscheider der Wellness-Branche, beleuchtet aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche und blickt hinter die Kulissen erfolgreicher und einzigartiger Spa-Betriebe.

Den Leser erwarten betriebswirtschaftliche Erfolgskonzepte, Praxisbeispiele, Interviews und fundiertes Experten-Know-how zu den Bereichen Spa-Führung und Controlling, Planung und Investition, Ausstattung und Architektur, Marketing, Aus- und Weiterbildung und Behandlungskonzeption. Neue und bewährte Treatments werden step by step vorgestellt.

2. Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr, Terminplan auf Seite 27

3. Jahrgang: 9. Jahrgang 2011

4. Internet: www.spa-concept.de



5. Zielgruppe

spa concept richtet sich als führende Fachzeitschrift für den deutschsprachigen Wellness-Markt an die Top-Entscheider von Spa- und Wellness-Anlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören Wellness-Hotels, Day Spas, Medical Spas und Ärzte, Thermen und Erlebnisbäder, Beautyfarmen, große Kosmetikinstitute und Fitnesscenter, Kuranstalten, Therapie- und Vitalzentren, Spa-Architekten und -Ausstatter sowie Branchen-Institutionen und Verbände.

6. Druckauflage: 6.500 Exemplare

7. Zeitschriftenformat: 230 x 310 mm
Satzspiegel: 200 x 280 mm

8. Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 60er Raster

Sie haben Fragen zur Kombination verschiedener Zeitschriften?

Dann rufen Sie Olaf Schneider an unter +49 (0)721 165-112 oder senden Sie eine E-Mail an olaf.schneider@health-and-beauty.com

Druckauflage	Exemplare	%
Hotels (ab 4-Sterne-Hotels, Kur- und Wellness-Hotels)	4.067	62,57
Beautyfarmen, Day Spas	1.452	22,34
Kur- und Heilbäder, Erlebnisbäder	388	5,97
Massage und Sauna	89	1,37
Kosmetikstudios, Wellness-Studios	198	3,05
Messen: Kosmetik, Fitness, Wellness	241	3,71
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	65	1,00
Gesamt	6.500	100,00

davon:

Schweiz	980
Österreich	1.100
sonstiges Ausland	58

Preisbeispiele:
1/1 Seite, 4c 2.832,- EUR
1/2 Seite, 4c 1.473,- EUR

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spa-Food and Nutrition ■ Green Spa und natürliche Hautpflege ■ Massagetische und -Equipment 	BEAUTY FORUM SWISS, Zürich Beauty Int., Düsseld.	20.12.2010	10.01.2011	01.02.2011
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fitnessgeräte und -ausstattung ■ Anti-Cellulite & Bodyforming ■ Outdoor- und Poolmöbel 	FIBO, Essen	14.02.2011	21.02.2011	15.03.2011
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Spa-Controlling und Software ■ Anti-Aging-Pflege ■ Wellness- und Spa-Kabinen 		02.05.2011	09.05.2011	28.05.2011
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ Saunawelt ■ Aus- und Weiterbildung ■ Die schönsten Behandlungsrituale 	BEAUTY FORUM AUSTRIA, Salzburg	01.07.2011	08.07.2011	29.07.2011
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ Internetservices und Social Media ■ Apparative Helfer im Spa ■ Luxusbehandlungen 	BEAUTY FORUM MÜNCHEN	02.09.2011	08.09.2011	30.09.2011
6	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wellness & Pflege für Männer ■ Whirl & Pool ■ Tanning 		02.11.2011	09.11.2011	30.11.2011



Länderausgaben:

- body LIFE Edition Germany
- body LIFE Edition Poland
- body LIFE Edition Spain
- body LIFE Edition Swiss
- body LIFE Edition Benelux

Ein überzeugendes Konzept

Das Fachzeitschriftenkonzept der body LIFE ist europaweit die Nr. 1. body LIFE Edition Deutschland ist die bekannteste Fitness-Fachzeitschrift bei den deutschen Fitness-Studios und bereits über 20 Jahre auf dem Markt. Dank unserer Joint-Ventures erweitern wir stetig unseren Wirkungskreis in den europäischen Märkten.

Wir bieten Ihnen einen direkten und unkomplizierten Weg, Ihre internationalen Aktivitäten zu verstärken und zusätzliche Umsatzpotenziale zu generieren. Das bewährte Konzept der body LIFE garantiert Ihnen, dass Ihre Anzeige auch in diesen Ländern die richtige Zielgruppe ohne Streuverluste erreicht. Die redaktionellen Inhalte sind auf die jeweiligen Bedürfnisse und die nationalen Gegebenheiten abgestimmt. Nutzen Sie unsere Medien, um sich diese Märkte zu erschließen.

body LIFE – Europe’s No. 1 for your healthy business!

Interessieren Sie sich für eine Ausgabe im Ausland?

Dann fordern Sie bitte umfassende Informationen, Belegexemplare und Mediadaten zu den jeweiligen Auslandsausgaben an bei:

Olaf Schneider · Tel.: +49 (0)721 165-112 · Fax: +49 (0)721 165-150
 E-Mail: olaf.schneider@health-and-beauty.com

body LIFE erscheint im Verlag der Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe. In den Märkten Fitness und Kosmetik setzen wir mit unseren Fachzeitschriften und Veranstaltungen Standards im In- und Ausland. Durch Fachkompetenz, Innovationskraft und partnerschaftliches Verhalten haben wir uns zu einem der führenden Medien- und Messedienstleister in Europa entwickelt. Eine Übersicht des gesamten Verlagsprogramms der Health and Beauty-Gruppe finden Sie auf Seite 29.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.health-and-beauty.com



Zielgruppe Land	Beauty	Kosmetik Industrie	Wellness	Tanning	Nail Design	Fitness
Deutschland	BEAUTY FORUM - Edition Germany	COSSMA - International (Deutsch/Englisch)	spa concept - Edition D/CH/A/I	TAN BIZ - Edition D/CH/A	Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition D/A
	BEAUTY FORUM Börse Erfolg KONKRET					body LIFE Börse Trainer - Edition D/CH/A
	KOSMETISCHE Praxis					Fitness Guide
Österreich	BEAUTY FORUM - Edition Austria BEAUTY FORUM beautyXpert		spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition D/A
Benelux				TAN BIZ - Edition Benelux		body LIFE - Edition Benelux
Dänemark					Nailpro - Special Edition Denmark	
Frankreich		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition France		
Griechenland	BEAUTY FORUM - Edition Greece					
Ungarn	BEAUTY FORUM - Edition Hungary		spa concept - Edition Hungary		Nailpro - Edition Hungary	
Italien			spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition Italy	
Polen	BEAUTY FORUM - Edition Poland				Nailpro - Edition Poland	body LIFE - Edition Poland
Schweiz	BEAUTY FORUM - Edition Swiss		spa concept - Edition D/CH/A/I		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition Swiss
Spanien	BEAUTY FORUM - Edition Spain	COSSMA - pdf special Edition			Nailpro - Edition Spain	body LIFE - Edition Spain
Türkei	BEAUTY FORUM - Edition Turkey					
Russland		COSSMA - pdf special Edition				
Ukraine		COSSMA - pdf special Edition				
England		COSSMA - International (Deutsch/Englisch)		TAN BIZ - Edition UK		

International distribution

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge der Health and Beauty Business Media GmbH (im folgenden Health and Beauty).

§1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Health and Beauty und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

§2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

§3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Health and Beauty nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Health and Beauty zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

§4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

§5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Health and Beauty eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Health and Beauty mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

§7 Health and Beauty behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder

- deren Veröffentlichung für Health and Beauty wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für Health and Beauty erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Health and Beauty. Diese berechtigt Health and Beauty zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Health and Beauty entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten von Health and Beauty für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Health and Beauty zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

§9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

§10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Health and Beauty hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für Health and Beauty nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt Health and Beauty eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die

Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Health and Beauty haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte von Health and Beauty verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Health and Beauty nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet Health and Beauty nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen Health and Beauty gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen. **§11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Health and Beauty berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

§12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Health and Beauty berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlussstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

§15 Health and Beauty liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte,

Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Health and Beauty über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§16a Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung des §16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantief Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantief Auflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantief Auflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantief Auflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantief Auflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn Health and Beauty dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§16b (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagen veröffentlichen). Abweichend von §16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantief Auflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantief Auflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagenumschlag der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Health and Beauty eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüberschreitungen und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des

Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalzuschuss oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

§17 Bei Ziffernanzeigen wendet Health and Beauty für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Health and Beauty zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Health and Beauty kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

§18 Erfüllungsort ist Karlsruhe. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Karlsruhe. Soweit Ansprüche von Health and Beauty nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Karlsruhe vereinbart.

§19 Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste von Health and Beauty zu halten.

§20 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Health and Beauty mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

§21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungstreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im

Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Health and Beauty. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

§22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt Health and Beauty im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Health and Beauty von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Health and Beauty nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt Health and Beauty sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

§23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Health and Beauty als auch in fremden Betrieben, derer sich Health and Beauty zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Health and Beauty Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Health and Beauty ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Geschäfte finden Sie unter www.bodylife.com

body•LIFE®



Madrid

Caudan

Nijmegen

Karlsruhe

Luzern

Warschau