

Mediadaten 2009

www.bodylife.com

body•LIFE®

Europas Nr. 1





Verlagsangaben3

body LIFE

Titelporträt4
 Auflage, Zuschläge, Sonderwerbformen5
 Konditionen, Einhefter, Beilagen,
 aufgeklebte Postkarten6
 Informationsblatt Druckunterlagen7
 Formate, Anzeigenpreise8
 Termin- und Themenplan10



Trainer

Titelporträt12
 Auflage, Zuschläge, Einhefter, Beilagen13
 Formate, Anzeigenpreise14
 Termin- und Themenplan15



fitnessBörse und fitnessBörse Online

Titelporträt, Auflage16
 Termine, Formate, Anzeigenpreise17

Fitness Guide

Titelporträt, Formate, Anzeigenpreise18

Online-Werbemöglichkeiten19

Verlagsprogramm

Konzept body LIFE20
 Länderübersicht Zeitschriften21

Allgemeine Geschäftsbedingungen22

Herausgeber und Verlag:

Health and Beauty
Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18
76133 Karlsruhe

Telefon:

+49 (0)721 165-0

Telefax:

+49 (0)721 165-150

Internet:

www.health-and-beauty.com
www.bodylife.com
www.trainer-magazine.com
www.bodylifeforum.com

Handelsregister:

HRB 106183 Mannheim

Geschäftsführer:

Jürgen Volpp
Tel.: +49 (0)721 165-275
juergen.volpp@health-and-beauty.com

Verlagsleiter/

Hendrik van der Vliet

Anzeigenleiter:

Tel.: +49 (0)721 165-304
hendrik.vandervliet@health-and-beauty.com

Redaktion:

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
Max Barth
Tel.: +49 (0)721 165-132
max.barth@health-and-beauty.com
Ann-Catrin Scheibl
Tel.: +49 (0)721 165-178
ann-catrin.scheibl@health-and-beauty.com
Klaus Springer
Tel.: +49 (0)721 165-107
klaus.springer@health-and-beauty.com
Constantin Wilser
Tel.: +49 (0)721 165-124
constantin.wilser@health-and-beauty.com

Rita Hoogestraat
Tel.: +49 (0)721 165-127
rita.hoogestraat@health-and-beauty.com

Anzeigenverkauf:

Renate Hahn
Tel.: +49 (0)721 165-297
Fax: +49 (0)721 165-150
renate.hahn@health-and-beauty.com

**Anzeigenverkauf:
International**

Stephan Drescher
Tel.: +49 (0)721 165-136
Fax: +49 (0)721 165-150
Mobil: +49 (0)175 2989128
stephan.drescher@health-and-beauty.com

Anzeigenservice:

Roswitha Giesinger
body LIFE
fitnessBörse
Fitness Guide
Tel.: +49 (0)721 165-359
Fax: +49 (0)721 165-353
roswitha.giesinger@health-and-beauty.com

Trainer

Ruth Reif
Tel.: +49 (0)721 165-232
Fax: +49 (0)721 165-227
ruth.reif@health-and-beauty.com

Bankverbindung:

Deutsche Bank
BLZ 660 700 04
Kto-Nr. 216 044

SWIFT:

DEUTDESM660

IBAN:

DE64660700040021604400

USt-IdNr.:

DE813859129

1. Kurzcharakteristik:

body LIFE ist die bekannteste Fitness-Fachzeitschrift bei den deutschen Fitness-Studios. Mit nur einer einzigen Anzeige erreichen Sie 68% der Studios in Deutschland und damit mehr als bei jeder anderen Fitness-Fachzeitschrift und das mit dem preiswertesten 1.000 Leser-Preis. (Quelle: TNS Emnid-Reichweitenuntersuchung 2004).

Das redaktionelle Konzept von body LIFE ist genau auf die Zielgruppe der Entscheidungsträger der Fitnessbranche zugeschnitten. Wir berichten in Zusammenarbeit mit branchen- und fachkundigen Redakteuren über alles, was für die Branche interessant und lesenswert ist. Folgende Rubriken umfasst das redaktionelle Programm der body LIFE: Innovations, Business, Health-Management, Economics, Nutrition und Wellness.

Das innovative Design, der hohe Lesernutzen und das neu ausgearbeitete Konzept der body LIFE hat die Fachzeitschrift zum Marktführer auf dem deutschen Markt gemacht. Durch die ebenso erfolgreichen Auslandsausgaben der body LIFE sind wir auch im internationalen Fitnessmarkt führend. Nähere Infos auf Seite 20.

2. Erscheinungsweise: monatlich

3. Jahrgang: 22. Jahrgang 2009

4. Web-Adresse (URL): www.bodylife.com
www.bodylifeforum.com

5. Verbreitungsanalyse body LIFE 2008:**Verbreitung nach Ländern / nach PLZ-Bereichen**

		in %	Exemplare
Deutschland			6.236
davon	PLZ 0	5,1	316
	PLZ 1	9,1	569
	PLZ 2	8,8	551
	PLZ 3	9,8	613
	PLZ 4	9,5	589
	PLZ 5	12,2	761
	PLZ 6	12,5	779
	PLZ 7	13,1	814
	PLZ 8	11,4	713
	PLZ 9	8,5	531
Österreich			597
Sonstiges Ausland			102
Hersteller, Handel, Vertrieb			84
Belegexemplare, Archiv, Rest			81
Gesamt			7.100

Zahlen: Jahresdurchschnitt 2007/2008, Stand 6/2008

6. Zielgruppe:

Die Fachzeitschrift body LIFE wendet sich an die Entscheidungsträger der Fitnessbranche: an die Inhaber von Fitnessclubs, Clubmanager, Sport-Hotels mit Fitness-Einrichtungen, Sportärzte, Physiotherapeuten und Sportkliniken.

- 1. Druckauflage:** 7.100 Exemplare
- 2. Zeitschriftenformat:** 230 x 310 mm
Satzspiegel: 194 x 250 mm
Beschnittzugabe: Heftformat + 3 mm Beschnitt (links, rechts, oben und unten)
- 3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
 Bogenoffset, Farbsätze 60er Raster nach Euroskala;
 Bindeverfahren: Klebebindung;
 Druckunterlagen: Daten per ISDN, Datenträger oder per E-Mail.
 Nähere Infos auf Seite 7 (Informationsblatt).
- 4. Termine:** siehe Seite 10/11
- 5. Zahlungsbedingungen:** sofort nach Rechnungseingang netto
- 6. Bankverbindung:** siehe Verlagsangaben, Seite 3
- 7. Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 8/9
- 8. Zuschläge:** (werden nicht rabattiert)
 Farbe: je Zusatzfarbe (Euroskala) 190,- €
 Platzierung: bindende Platzierung 10% vom s/w-Preis
 Formate: angeschnittene Anzeigen 10% vom s/w Preis

9. Sonderwerbformen:

Messebummel TV + Print: Auf den wichtigen Fachmessen haben Sie die Möglichkeit, Ihre individuelle Messe-PR zu buchen. Rechtzeitig vor der jeweiligen Messe erhalten Sie hierzu eine Information. Das body LIFE Team besucht Sie auf Ihrem Messestand und stimmt Ihre Buchung vor Ort mit Ihnen ab.

Neu: Messebummel-TV! Ihr persönliches Angebot erhalten Sie von Max Barth.

Kontakt: Max Barth

E-Mail: max.barth@health-and-beauty.com

Tel.: +49 (0)721 165-132

Fax: +49 (0)721 165-150

Preise (ohne weitere Nachlässe)

1 / 1 Seite 4 c	1.930,- €
1 / 2 Seite 4 c	1.280,- €
1 / 4 Seite 4 c	760,- €

Werbung im Internet:

Es gibt verschiedene Möglichkeiten auf der body LIFE-Homepage zu werben. Für weitere Informationen und Preise wenden Sie sich bitte an Renate Hahn unter:

E-Mail: rene.hahn@health-and-beauty.com

Tel.: +49 (0)721 165-297

Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

10. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Rabatte gelten auf den sw-Preis.

Malstaffel**Mengenstaffel**

3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
20 Anzeigen	15%	20 Seiten	20%

Zuschläge (Farbe, Platzierung, Format), Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten werden nicht rabattiert.

Agenturprovision: 15% vom Kundennetto

11. Kombinationen:

Attraktive Kombi-Angebote bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten sind möglich.

12. Einhefter: (werden nicht rabattiert)

2-seitig: 310,- € pro Tausend
 4-seitig: 460,- € pro Tausend
 je weitere 2 Seiten: 125,- € pro Tausend
 Höchstgewicht des Papiers 170 g/m². Höhere Gewichte auf Anfrage.

Format: 230 x 310 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt. 10 Muster vorab an die Anzeigenverwaltung.

Menge: Zeitschriftenaufgabe + 5%

13. Beilagen: (werden nicht rabattiert)

Gesamtbeilage bis 25 g 2.125,- €

Gesamtbeilage bis 50 g 2.435,- €

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm)

Teilbeilagen sind nicht möglich.

14. Aufgeklebte Postkarten: (werden nicht rabattiert)

Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige. Preis auf Anfrage.

15. Lieferanschrift für Positionen 12 bis 14:

VVA GmbH / Wesel Kommunikation

Dr.-Rudolf-Eberle-Str. 15

76534 Baden-Baden

Lieferung frei Haus

Anlieferungstermine bitte jeweils beim Anzeigenservice erfragen.

Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Ihr Anzeigenservice – body LIFE, fitnessBörse, Fitness Guide

Roswitha Giesinger

Tel.: +49 (0)721 165-359

Fax: +49 (0)721 165-353

roswitha.giesinger@health-and-beauty.com

Ihr Anzeigenservice – Trainer

Ruth Reif

Tel.: +49 (0)721 165-232

Fax: +49 (0)721 165-227

ruth.reif@health-and-beauty.com

Übertragung per ISDN (außer fitnessBörse)

Leonardo +49 (0)721 165-696

+49 (0)721 165-665

Fritz +49 (0)721 165-664

(Euro-File Transfer)

Übertragung per ISDN – Objekt fitnessBörse

An Druckerei Wesel +49 (0)7223 965-260

Übertragung per E-Mail

Siehe oben

Kennzeichnung/Dateiname:

Anzeigenkunde, Zeitschrift, Ausgabe (z.B. Mustermann_BL1-2009)

Für Rückfragen Ihrerseits bei technischen Problemen:

Tel.: +49 (0)721 165-592

Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens. (Fax-Nr. nebenstehend)
Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner und Telefon-Nummer für eventuelle Rückfragen.

Dateiformate



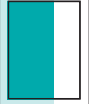



Bevorzugtes Dateiformat: PDF X-3 (druckfähig),
QuarkXPress 6.5, Freehand MX, Illustrator CS 2, Photoshop CS 2
TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln)

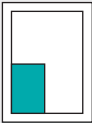
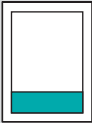
- ▶ Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- ▶ Verwenden Sie ausschließlich Typ-1 Schriften (keine True Type Schriften). Nur diese garantieren eine fehlerlose Belichtung.
- ▶ Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- ▶ Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
- ▶ Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- ▶ 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen.
- ▶ Auflösung (in Originalgröße der Anzeige):

CMYK (32 Bit)	300 dpi
Graustufen-Bild (8 Bit)	300 dpi
Strichzeichnung (1 Bit)	1.200 dpi
- ▶ Bei angeschnittenen Anzeigen empfehlen wir einen Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb. / Text und Blattrand zu berücksichtigen.

Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.

Wir bitten um Zusendung eines farbverbindlichen Proofs.

Formate		Breite x Höhe (Satzspiegel/Anschnitt ¹)	Preise zzgl. MwSt.	
			sw	4c
	Titelseite	S: 149 x 219 mm		5.950,- €
	1/1 Seite	S: 194 x 250 mm A: 236 x 316 mm (Druckformat: 230 x 310 mm)	2.065,- €	2.640,- €
	2/3 Seite Hochformat	S: 129 x 250 mm A: 151 x 316 mm (Druckformat: 145 x 310 mm)	1.560,- €	2.140,- €
	1/2 Seite Hochformat	S: 94 x 250 mm A: 116 x 316 mm (Druckformat: 110 x 310 mm)	1.220,- €	1.780,- €
	1/2 Seite Querformat	S: 194 x 128 mm A: 236 x 159 mm (Druckformat: 230 x 153 mm)	1.220,- €	1.780,- €
	1/3 Seite Hochformat	S: 62 x 250 mm A: 86 x 316 mm (Druckformat: 80 x 310 mm)	835,- €	1.410,- €
	1/3 Seite Querformat	S: 194 x 76 mm A: 236 x 107 mm (Druckformat: 230 x 101 mm)	835,- €	1.410,- €

Formate		Breite x Höhe (Satzspiegel/Anschnitt ¹)	Preise zzgl. MwSt.	
			sw	4c
	1/4 Seite Block	S: 95 x 128 mm kein Anschnitt möglich	675,- €	1.250,- €
	1/4 Seite Querformat	S: 194 x 51 mm A: 236 x 82 mm (Druckformat: 230 x 76 mm)	675,- €	1.250,- €
Butterfly		Format auf Anfrage		11.880,- €
2. Umschlagseite		A: 236 x 316 mm		4.635,- €
3. Umschlagseite		A: 236 x 316 mm		3.660,- €
4. Umschlagseite		A: 236 x 316 mm		4.635,- €
sonstige Platzierungswünsche				+ 10%

1) Angeschchnittene Versionen: inkl. 3 mm Beschnitt (links, rechts, oben und unten)

2) Inkl. Beschnittzugabe und Seite 3 + 4 inkl. 4 mm Kleberand rechte Seite

S = Satzspiegelformat

A = Anschnittformat

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messeausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1	<ul style="list-style-type: none"> • Trends – Was erwartet die Branche 2009? • Fitnessmarkt Austria 		28.11.2008	09.12.2008	30.12.2008
2	<ul style="list-style-type: none"> • Profitcenter im Studio • Marktübersicht Solarien 		05.01.2009	12.01.2009	31.01.2009
3	<ul style="list-style-type: none"> • Treffsicher bei der Personalwahl • Marktübersicht Bauchtrainer 		30.01.2009	11.02.2009	28.02.2009
4	<ul style="list-style-type: none"> • FIBO Special • Marktübersicht Laufbänder 	FIBO, Essen	03.03.2009	12.03.2009	31.03.2009
5	<ul style="list-style-type: none"> • Der E-Mail Newsletter • Marktübersicht Handtrocknungssysteme 		27.03.2009	08.04.2009	30.04.2009
6	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensnachfolge • Marktübersicht Vibrationsgeräte 		29.04.2009	08.05.2009	30.05.2009

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messeausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
7	<ul style="list-style-type: none"> • Quo vadis §20 • Ohne Plan kein Business 		29.05.2009	10.06.2009	30.06.2009
8	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing mit Plan • QM in der Praxis: Kosten-Nutzen-Vergleich 		02.07.2009	10.07.2009	31.07.2009
9	<ul style="list-style-type: none"> • Deutschland wählt: Die Fitnessversprechen der Parteien • Marktübersicht Indoor-Cycling 		03.08.2009	10.08.2009	31.08.2009
10	<ul style="list-style-type: none"> • Core-Training • Marktübersicht Schultertrainingsgeräte (Breite Schultern) 		02.09.2009	10.09.2009	30.09.2009
11	<ul style="list-style-type: none"> • MEDICA Special • Weihnachtsaktionen 	MEDICA, Düsseldorf	02.10.2009	12.10.2009	31.10.2009
12	<ul style="list-style-type: none"> • Planung und Gründung eines zweiten Clubs • Marktübersicht Kleingeräte 		02.11.2009	10.11.2009	30.11.2009

1. Kurzcharakteristik:

Trainer ist das Fortbildungsmagazin für alle Instruktoen, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs.

Für Hersteller und Vertreiber von Fitnessgeräten, Sportbekleidung, Ernährungs- und Aerobiczubehör ist der Trainer ein optimales Medium, diese Zielgruppe direkt ansprechen zu können.

Trainer und Instruktoen sind kompetente Berater der Studioleiter bei Investitionsentscheidungen, verfügen über eine hohe Fachkompetenz und haben großes Interesse an aktueller Fachinformation.

Auf diese Zielgruppe ist das redaktionelle Konzept des Trainers zugeschnitten. Wir berichten über alles, was für Trainer und Instruktoen interessant und lesenswert ist. Namhafte Institute, fachkundige Redakteure und Fitness- und Aerobicexperten schreiben für den Trainer. Folgende Rubriken umfasst das neue redaktionelle Programm des Trainers: people & products, aerobic & class, job & career, style & media, workout & science, events.

Das ansprechende Design, der hohe Lesernutzen und das bewährte Konzept des Trainers macht die Fachzeitschrift zum Marktführer auf dem deutschen Markt.

- 2. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 3. Jahrgang:** 15. Jahrgang 2009
- 4. Web-Adresse (URL):** www.trainer-magazine.com
www.bodylifeforum.com

5. Verbreitungsanalyse Trainer 2008:**Verbreitung nach Ländern / nach PLZ-Bereichen**

		in %	Exemplare
Deutschland			6.414
davon	PLZ 0	5,3	340
	PLZ 1	6,4	411
	PLZ 2	9,9	635
	PLZ 3	9,7	621
	PLZ 4	8,1	519
	PLZ 5	11,2	721
	PLZ 6	13,8	887
	PLZ 7	16,9	1.081
	PLZ 8	11,7	748
	PLZ 9	7,0	451
Schweiz			431
Österreich			142
Sonstiges Ausland			37
Hersteller, Handel, Vertrieb			44
Belegexemplare, Archiv, Rest			32
Gesamt			7.100

Zahlen: Jahresdurchschnitt 2007/2008, Stand 7/2008

6. Zielgruppe:

Die Fachzeitschrift Trainer wendet sich speziell an Instruktoen, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs.

- 1. Druckauflage:** 7.100 Exemplare
- 2. Zeitschriftenformat:** 210 x 297 mm, DIN A4
- 3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
 Bogenoffset, Farbsätze 60er Raster nach Euroskala;
 Bindeverfahren: Klebebindung;
 Druckunterlagen: Daten per ISDN, Datenträger oder per E-Mail.
 Nähere Infos auf Seite 7 (Informationsblatt).
- 4. Termine:** siehe Seite 15
- 5. Zahlungsbedingungen:** zahlbar sofort nach Rechnungseingang
- 6. Bankverbindung:** siehe Verlagsangaben
- 7. Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 14
- 8. Zuschläge:** (werden nicht rabattiert)
 Farbe: je Zusatzfarbe (Euroskala) 170,- €
 Platzierung: bindende Platzierung 10% vom s/w-Preis
 Formate: angeschnittene Anzeigen 10% vom s/w Preis
- 9. Rabatte:**
 bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Rabatte gelten auf den sw-Preis.
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------|-----|---------------|-----|
| 3 Anzeigen | 3% | 3 Seiten | 5% |
| 6 Anzeigen | 5% | 6 Seiten | 10% |
| 12 Anzeigen | 10% | 12 Seiten | 15% |
| 20 Anzeigen | 15% | 20 Seiten | 20% |
- Zuschläge (Farbe, Platzierung, Format), Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten werden nicht rabattiert.
- Agenturprovision:** 15% vom Kundennetto

- 10. Kombinationen:**
 Attraktive Kombi-Angebote bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten sind möglich.
- 11. Einhefter:** (werden nicht rabattiert)
 2-seitig: 190,- € pro Tausend
 4-seitig: 275,- € pro Tausend
 je weitere 2 Seiten: 115,- € pro Tausend
 Höchstgewicht des Papiers 170 g/m². Höhere Gewichte auf Anfrage.
 Format: 210 x 297 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt. 10 Muster vorab an die Anzeigenverwaltung.
 Menge: Zeitschriftenauflage + 5%
- 12. Beilagen:** (werden nicht rabattiert)
 Gesamtbeilage bis 25 g 1.720,- € inkl. Postgebühren
 Gesamtbeilage bis 50 g 2.055,- € inkl. Postgebühren
 Größe bis 205 x 292 mm / Teilbeilagen sind nicht möglich.
- 13. Aufgeklebte Postkarten:** (werden nicht rabattiert)
 Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige. Preis auf Anfrage.
- 14. Lieferanschrift für Positionen 11 bis 13:**
 VVA GmbH / Wesel Kommunikation
 Dr.-Rudolf-Eberle-Str. 15
 76534 Baden-Baden
 Lieferung frei Haus
 Anlieferungstermine jeweils beim Anzeigenservice erfragen.
- 15. Werbung im Internet**
 Es gibt verschiedene Möglichkeiten auf der Trainer Homepage zu werben. Für weitere Informationen und Preise wenden Sie sich bitte an Renate Hahn unter rene.hahn@health-and-beauty.com oder Tel.: +49 (0)721 165-297

Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Formate	Breite x Höhe (Satzspiegel/Anschnitt ¹⁾)	Preise zzgl. MwSt.	
		sw	4c
1/1 Seite (Formatübersicht auf Seite 8/9)	S: 171 x 252 mm A: 216 x 303 mm	1.350,- €	1.865,- €
2/3 Seite hoch	S: 112 x 252 mm A: 135 x 303 mm	1.015,- €	1.530,- €
1/2 Seite hoch	S: 83 x 252 mm A: 106 x 303 mm	799,- €	1.310,- €
1/2 Seite quer	S: 171 x 125 mm A: 216 x 148 mm	799,- €	1.310,- €
1/3 Seite hoch	S: 53 x 252 mm A: 76 x 303 mm	545,- €	1.055,- €
1/3 Seite quer	S: 171 x 86 mm A: 216 x 109 mm	545,- €	1.055,- €
1/4 Seite Block	S: 83 x 125 mm	445,- €	955,- €
1/4 Seite quer	S: 171 x 60 mm A: 216 x 83 mm	445,- €	955,- €
Butterfly	Seite 2: 200 x 303 mm ² Seite 3+4: 407 x 303 mm ²		3.970,- €
2. Umschlagseite	S: 171 x 252 mm A: 216 x 303 mm		2.445,- €
3. Umschlagseite	S: 171 x 252 mm A: 216 x 303 mm		2.155,- €
4. Umschlagseite	S: 171 x 252 mm A: 216 x 303 mm		2.445,- €
Sonstige Platzierungswünsche			+10%

1) Angeschchnittene Versionen: inkl. 3 mm Beschnitt (links, rechts, oben + unten)
2) Inkl. Beschnittzugabe und Seite 3 + 4 inkl. 4 mm Kleberand rechte Seite

S = Satzspiegelformat
A = Anschnittformat

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messeausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
1	<ul style="list-style-type: none"> • Event-Highlights 2009 • Marktübersicht Trainingsgeräte für Personal Training 		10.12.2008	17.12.2008	15.01.2009
2	<ul style="list-style-type: none"> • FIBO 2009 • Training in der Schwangerschaft 	FIBO 2009, Essen	18.02.2009	26.02.2009	16.03.2009
3	<ul style="list-style-type: none"> • Existenzgründung: Die Gründerfallen • Muskelaufbau mittels Strom (EMS) 		14.04.2009	22.04.2009	15.05.2009
4	<ul style="list-style-type: none"> • Online Coaching & E-Learning • Marktübersicht Pilatesausbildungen 		16.06.2009	25.06.2009	15.07.2009
5	<ul style="list-style-type: none"> • Vibrationstraining • Marktübersicht Ausbildungen Medizinisches Fitnesstraining 		20.08.2009	27.08.2009	15.09.2009
6	<ul style="list-style-type: none"> • Multimediale Trainingssteuerung • Marktübersicht Head-Sets 		21.10.2009	28.10.2009	16.11.2009

1. Kurzcharakteristik:

Die fitnessBörse ist ein kostengünstiges Medium für Klein- und Formatanzeigen der Fitnessbranche. Monat für Monat informiert die fitnessBörse Sie über Chancen und Gelegenheiten rund um das Thema Fitness.

Die fitnessBörse erscheint in Printform, 1:1 im Internet unter www.bodylife.com (ohne Aufpreis) und sie wird jeden Monat per Newsletter an Clubbesitzer und Trainer versandt.

Durch den Druck auf grünem 80 gr. Papier hat die fitnessBörse ein unverwechselbares Erscheinungsbild. Sie ist durchgängig einfarbig gedruckt, daher sind die Klein- und Formatanzeigen besonders günstig.

Neu: Ab sofort können Sie Ihre Anzeige auch ausschließlich online schalten. Hier bieten wir Ihnen die Formate

Mini: 250 Zeichen ohne Bild für 7,90 € inkl. MwSt.
 Midi: bis zu 500 Zeichen ohne Bild für 9,90 € inkl. MwSt.
 Maxi: bis zu 500 Zeichen mit Bild für 14,90 € inkl. MwSt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bodylife.com

Die fitnessBörse enthält folgende Rubriken:

- ▶ Gebraucht- und Neugeräte
- ▶ Studioverkäufe
- ▶ Vermietungen / Immobilien
- ▶ Kaufgesuche
- ▶ Geschäftsverbindungen
- ▶ Stellenangebote
- ▶ Stellengesuche
- ▶ Repräsentanten
- ▶ Ausbildung / Seminare
- ▶ Diverses
- ▶ Gebrauchtgeräte-Börse

2. Erscheinungsweise: monatlich

3. Jahrgang: 19. Jahrgang 2009

4. Web-Adresse (URL): www.fitness-boerse.de

5. Empfängerstruktur:

Die fitnessBörse ist eine Beilage der body LIFE. Empfänger sind alle Abonnenten bzw. Abonentinnen sowie ausgewählte Clubinhaber und Fitness-Trainer.

Zusätzlich zur Printauflage wird die fitnessBörse **monatlich per E-Mail an über 35.000 qualifizierte Clubinhaber und Trainer versandt.**

6. Zielgruppe:

Die Entscheidungsträger der Fitnessbranche wie Inhaber von Fitnessclubs, Clubmanager, Sporthotels, Sportärzte, Physiotherapeuten. Außerdem Instruktoren, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs.

7. Druckauflage: 7.100 Exemplare

8. Zeitschriftenformat: 204 x 290 mm, DIN A4
Satzspiegel: 190 x 241 mm

9. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogenoffset, Farbsätze 60er Raster, einfarbig schwarz
 Verarbeitung: 2-fach Rückstichheftung
 Druckunterlagen: Daten per ISDN, Datenträger oder per E-Mail.
 Nähere Infos siehe Seite 7 (Informationsblatt).

1. Termine

Ausgabe	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Erscheinungstermin:
1	10.12.2008	30.12.2008
2	12.01.2009	31.01.2009
3	10.02.2009	28.02.2009
4	10.03.2009	31.03.2009
5	09.04.2009	30.04.2009
6	11.05.2009	30.05.2009
7	10.06.2009	30.06.2009
8	10.07.2009	31.07.2009
9	10.08.2009	31.08.2009
10	10.09.2009	30.09.2009
11	09.10.2009	31.10.2009
12	10.11.2009	30.11.2009

2. Zahlungsbedingungen:

nach Rechnungserhalt sofort netto

3. Bankverbindung:

siehe Verlagsangaben auf Seite 3

Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

4. Anzeigenformate und Preise

Flächenanzeigen s/w:	Preis in €	Breite x Höhe
1/1 Titelseite	1.135,-	190 x 220 mm
1/1 Seite	940,-	190 x 241 mm
1/1 Seite angeschnitten*	1.020,-	210 x 296 mm
1/2 Seite quer	480,-	190 x 118 mm
1/2 Seite hoch	480,-	86 x 241 mm
1/3 Seite quer	335,-	190 x 77 mm
1/4 Seite quer	270,-	190 x 55 mm
1/4 Seite hoch	270,-	86 x 118 mm
1/8 Seite quer	165,-	190 x 28 mm
1/8 Seite hoch	165,-	86 x 55 mm
1/16 Seite	95,-	86 x 28 mm

* inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

Zeilenanzeigen (Rubriken siehe Seite 16):

Pro Zeile à 50 Anschlägen 14,- € zzgl. MwSt. (nicht rabattfähig)

Chiffre-Gebühr: 14,- € zzgl. MwSt. (nicht rabattfähig)

Zeilenanzeigen Gebrauchtgeräte-Börse:

Preis pro Gerät: 6,50 € + MwSt.

5. Rabatte:

Bei 3-maliger Schaltung: 5% Rabatt

bei 6-maliger Schaltung: 10% Rabatt

bei 12-maliger Schaltung: 20% Rabatt

6. Beilagen: Auf Anfrage

1. Kurzcharakteristik:

Der Fitness Guide ist das Jahrbuch der deutschen Fitness- und Freizeitbranche. Als Nachschlagewerk gibt er Auskunft über Hersteller und Händler der Fitnessbranche, nennt alle inserierenden Unternehmen mit voller Anschrift, Telefon, Fax und E-Mail. Der Benutzer verschafft sich einen Überblick über das Programm des jeweiligen Unternehmens. Vor allem kann er dank des übersichtlichen Stichwortverzeichnisses bestimmte Produkte oder Produktgruppen schnell finden. Er kann zielgerichtet vorgehen und Vergleiche anstellen.

Der Fitness Guide erscheint in Printform und wird ohne Aufpreis 1:1 ins Internet unter www.bodylife.com übernommen.

- 2. Erscheinungsweise:** jährlich
- 3. Jahrgang:** 2010
- 4. Web-Adresse (URL):** www.bodylife.com

5. Zielgruppe:

Der Fitness Guide dient den Entscheidern und Trainern der Fitnessbranche als Nachschlagewerk.

- 6. Druckauflage:** 6.000 Exemplare
- 7. Zeitschriftenformat:** 210 x 297 mm, DIN A4

8. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogenoffset, Farbsätze 60er Raster nach Euroskala; Bindeverfahren: Klebebindung; Druckunterlagen: Daten per ISDN, Datenträger oder per E-Mail. Nähere Infos auf Seite 7 (Informationsblatt).

9. Termine:

- Erscheinungstermin: November 2009
- Anzeigenschluss: September 2009
- Druckunterlagenabschluss: Oktober 2009

10. Anzeigenformate

- Titelseite: 190 x 210 mm
- 1/1 Seite + Anschnitt: 216 x 303 mm
inkl. 3 mm Beschnittzugabe (rechts, links, oben + unten)
- 1/2 Seite + Anschnitt: 216 x 148 mm
inkl. 3 mm Beschnittzugabe (rechts, links, oben + unten)

11. Preise (zzgl. gesetzlicher MwSt.)

Grundeintrag:	Kostenfrei	
	Jede zusätzliche Zeile	18,- €
Produktgruppenverzeichnis:	Eine Nennung ist kostenfrei, jede zusätzliche Zeile	38,- €
Marken- und Produktverzeichnis:	Eine Nennung ist kostenfrei, jede zusätzliche Zeile	38,- €
Logoeintrag:		115,- €
Anzeige:	1/1 S. s/w	1.880,- €
	1/1 S. 4-farbig	2.370,- €
	1/2 S. 4-farbig	1.615,- €
Homepage Hot Link		149,- €
NEU: Unternehmensprofil:	1/1 S. 4-farbig	1.380,- €

12. Zuschläge: (werden nicht rabattiert)

- Platzierung: bindende Platzierung 10% auf s/w-Preis
- Formate: angeschnittene Anzeigen 10% auf s/w-Preis

13. Agenturprovision:

- 15% vom Kundennetto

Die Homepage der führenden Fachzeitschrift für die Fitnessbranche bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarken Kontakt zu Ihrer Zielgruppe direkt auf der body LIFE Homepage unter www.bodylife.com.

Download-Werbepaket

Präsenz mit Fullsize-Banner und Button in allen Download-Bereichen

Preis pro Monat: 125,00 € (Laufzeit 6 Monate)
100,00 € (Laufzeit 12 Monate)

Werbung im Online TV-Bereich

Präsenz mit Fullsize-Banner und Button in den beiden body LIFE TV-Newsbereichen

Preis pro Monat: 125,00 € (Laufzeit 6 Monate)
100,00 € (Laufzeit 12 Monate)

News-Werbepaket

Präsenz mit Fullsize-Banner und Button in den Newsbereichen der body LIFE-Homepage

Preis pro Monat: 150,00 € (Laufzeit 6 Monate)
120,00 € (Laufzeit 12 Monate)

Fitness Professionals

Präsenz im Bereich der Partner im Fitnessmarkt mit Ihrem Logo im Internet und zusätzlich in der Fachzeitschrift body LIFE

Preis pro Monat: 60,00 € (Laufzeit 6 Monate)
50,00 € (Laufzeit 12 Monate)

Kontakt:

Renate Hahn
Tel.: +49 (0)721 165-297
E-Mail: renate.hahn@health-and-beauty.com

Außerdem bietet Ihnen body LIFE monatlich den Wechsel Ihres Bannermotivs an. Senden Sie uns einfach Ihr neues Bannermotiv in der angegebenen Größe an renate.hahn@health-and-beauty.com und wir stellen Ihre Werbeform für Sie ein.

Wichtige Hinweise:

Konditionen: Berechnung erfolgt für 6 Monate im Voraus, nachdem die erste Werbeform online ist. Keine Agenturprovision. Keine Mengenrabatte.

Dateilieferung: per E-Mail an renate.hahn@health-and-beauty.com

Größe Fullsize-Banner: 468 x 60 Pixel.

Größe Button: 120 x 60 Pixel für die rechte Spalte.

Größe Logo: Für Print 30 x 30 mm, für Web 96 x 96 Pixel.

Dateiformate für das Internet: swf, jpg, gif oder png. Auflösung 72 dpi. Es sind auch animierte gif oder Flash-Elemente möglich. Die swf-Dateien müssen bereits bei Lieferung eine Verlinkung auf die entsprechende Kunden-Homepage enthalten. Diese kann nicht nachträglich vorgenommen werden. Nicht verwendet werden können: tif-, eps- oder bmp-Dateien. Bei Anlieferung der Bilddaten muss außerdem eine gültige Verlinkung angegeben werden. Die max. Größe der Datei darf 250 kB nicht überschreiten.

Dateiformate für Print: tif-, jpg- oder eps-Dateien. Auflösung 300 dpi, 4c-Euroskala, Schriften in Pfade gewandelt. Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt. gültig bis 31.12.2009.

Die Mindestlaufzeit verlängert sich um weitere 6 Monate, wenn nicht 6 Wochen vor Ende der Laufzeit gekündigt wird.

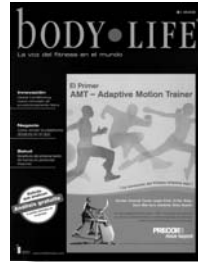
Für die Platzierung von Werbe- und Imagefilmen auf der Homepage www.bodylife.com erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.



body LIFE
Edition Germany



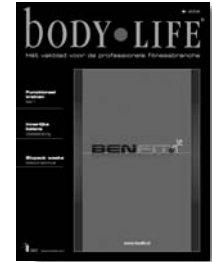
body LIFE
Edition Poland



body LIFE
Edition Spain



body LIFE
Edition Switzerland



body LIFE
Edition Benelux

Ein überzeugendes Konzept

Das Fachzeitschriftenkonzept der body LIFE ist europaweit die Nr. 1. body LIFE Edition Deutschland ist die bekannteste Fitness-Fachzeitschrift bei den deutschen Fitness-Studios und bereits über 20 Jahre auf dem Markt. Dank unserer joint-ventures erweitern wir stetig unseren Wirkungskreis in den europäischen Märkten. Neben der etablierten Ausgabe in Polen ergänzt die body LIFE Spanien seit dem Herbst 2001 unsere Auslandsausgaben. Die body LIFE Schweiz wurde mit Erfolg auf dem Schweizer Markt im November 2002 gelauncht. Unser jüngstes Produkt ist die body LIFE Benelux. Die erste Ausgabe erschien im Oktober 2003.

Der Fitnessboom hat auch diese Länder erfasst. Wir bieten Ihnen einen direkten und unkomplizierten Weg, Ihre internationalen Aktivitäten zu verstärken und zusätzliche Umsatzpotenziale zu generieren. Das bewährte Konzept der body LIFE Deutschland garantiert Ihnen, dass Ihre Anzeige auch in diesen Ländern die richtige Zielgruppe ohne Streuverluste erreicht. Die redaktionellen Inhalte sind auf die jeweiligen Bedürfnisse und die nationalen Gegebenheiten abgestimmt. Nutzen Sie unsere Medien, um sich diese Märkte zu erschließen. Working for your success – Europe's number 1.

Interessieren Sie sich für die eine oder andere Ausgabe? Dann fordern Sie bitte umfassende Informationen, Belegexemplare und Mediadaten zu den jeweiligen Auslandsausgaben an bei:

Hendrik van der Vliet

Tel.: +49 (0)721 165-304

Fax: +49 (0)721 165-150

E-Mail: hendrik.vandervliet@health-and-beauty.com



Die body LIFE erscheint im Verlag der Health and Beauty Business Media GmbH, Karlsruhe. In den Märkten Fitness und Kosmetik setzen wir mit unseren Fachzeitschriften und Veranstaltungen Standards im In- und Ausland. Durch Fachkompetenz, Innovationskraft und partnerschaftliches Verhalten haben wir uns hier zu einem der führenden Medien- und Messedienstleister in Europa entwickelt. Eine Übersicht des gesamten Verlagsprogramms der Health and Beauty-Gruppe finden Sie auf der Seite 21. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.health-and-beauty.com

Übersicht über das Fachzeitschriften-Programm der Health and Beauty-Gruppe

Target group Country	Beauty	Cosmetic Industry	Wellness	Tanning	Nail Design	Fitness
Germany	BEAUTY FORUM - Edition Germany	COSSMA - International (German/Englisch)	spa concept - Edition D/CH/A	TAN BIZ - Edition Germany	Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition Germany
	BEAUTY FORUM Börse Erfolg KONKRET KOSMETISCHE Praxis					fitnessBörse Trainer Fitness Guide
Austria	BEAUTY FORUM - Edition Austria		spa concept - Edition D/CH/A		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition Germany
	BEAUTY FORUM beautyXpert - Edition Austria					
Benelux				TAN BIZ - Edition Benelux		body LIFE - Edition Benelux
Denmark					Nailpro - Edition Denmark	
France		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition France		body LIFE - Edition France
Greece	BEAUTY FORUM - Edition Greece					
Hungary	BEAUTY FORUM - Edition Hungary		spa concept - Edition Hungary		Nailpro - Edition Hungary	
Italy				TAN BIZ - Edition Italy	Nailpro - Edition Italy	
Poland	BEAUTY FORUM - Edition Poland				Nailpro - Edition Poland	body LIFE - Edition Poland
Switzerland	BEAUTY FORUM - Edition Swiss		spa concept - Edition D/CH/A		Nailpro - Edition D/CH/A	body LIFE - Edition Swiss
Spain		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition Spain	Nailpro - Edition Spain	body LIFE - Edition Spain
Turkey	BEAUTY FORUM - Edition Turkey					
Russia		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition Russia		
Ukraine		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition Ukraine		
United Kingdom		COSSMA - pdf special Edition		TAN BIZ - Edition UK		

International distribution

Informationen zu unseren Fachzeitschriften erhalten Sie bei: Health and Beauty Business Media GmbH, Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe, Germany
Tel: +49 (0)721 165-304, Fax: +49 (0)721 165-150, E-Mail: hendrik.vandervliet@health-and-beauty.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge der Health and Beauty Business Media GmbH (im folgenden Health and Beauty).

§1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Health and Beauty und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

§2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erstellen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

§3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Health and Beauty nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Health and Beauty zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

§4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

§5 Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Health and

Beauty eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Health and Beauty mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

§7 Health and Beauty behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für Health and Beauty wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für Health and Beauty erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Health and Beauty. Diese berechtigt Health and Beauty zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Health and Beauty entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schalungsbeginn anzuliefern. Kosten von Health and Beauty für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der

Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Health and Beauty zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

§9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

§10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Health and Beauty hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für Health and Beauty nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt Health and Beauty eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Health and Beauty haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden

Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte von Health and Beauty verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Health and Beauty nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet Health and Beauty nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen Health and Beauty gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

§11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Health and Beauty berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

§12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des

Auftraggebers ist Health and Beauty berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenchlussstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

§15 Health and Beauty liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Health and Beauty über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§16a Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung des §16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn Health and Beauty dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§16b (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagen Daten veröffentlichen). Abweichend von §16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagen Daten ver-

öffentlichen, nur dann zu einer Preisermäßigung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Health and Beauty eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisermäßigung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengentafel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisermäßigung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennetzes unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

§17 Bei Ziffernanzeigen wendet Health and Beauty für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Health and Beauty zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Health and Beauty kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall

vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

§18 Erfüllungsort ist Karlsruhe. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Karlsruhe. Soweit Ansprüche von Health and Beauty nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Karlsruhe vereinbart.

§19 Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Health and Beauty zu halten.

§20 Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Health and Beauty mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

§21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Health and Beauty.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

§22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt Health and Beauty im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Health and Beauty von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Health and Beauty nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt Health and Beauty sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

§23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschuldigung, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Health and Beauty als auch in fremden Betrieben, deren sich Health and Beauty zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Health and Beauty Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Health and Beauty ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

